



Asociación Empresarial
Hotelería de Madrid

21- 23 ENERO 2026



2026

FITUR

EL LUJO SILENCIOSO

BIENVENIDA
INSTITUCIONAL

01

CONCEPTO STAND
AEHM

02

ESPACIO
NETWORKING

03

EXPERIENCIAS
AEHM

04

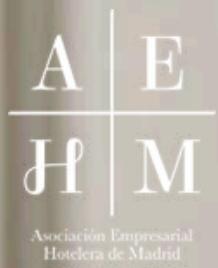
FOROS FITUR

05

OTRAS
ACTIVIDADES DE
INTERÉS

06





01.

BIENVENIDA INSTITUCIONAL



Un año más, nos satisface poder darte la bienvenida a este espacio exclusivo en el que podrás leer sobre la presencia de la **Asociación Empresarial Hotelera de Madrid** en la **Feria Internacional del Turismo**, un encuentro de referencia y negocio de los profesionales del sector turístico.

Esta plataforma, en la que tanto mercados emisores como receptores de todo el mundo participan, impulsa y especializa el panorama turístico mundial, haciéndolo más diverso y sostenible.

Tras su récord en 2025, la **Feria Internacional de Turismo** afronta su **46ª edición**, en la que deberá reforzar su liderazgo y relevancia en el mercado global del turismo y garantizar la promoción de novedades orientadas a un modelo turístico renovado y sostenible.

En los últimos años, **Madrid se ha convertido en el epicentro de la inversión extranjera del lujo**. Su calidad de vida y dinamismo; su clima de seguridad;

FITUR, un espacio estratégico para AEHM

“La Feria Internacional de Turismo supone un foro imprescindible para la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Esta feria, de reconocido alcance internacional, se consolida como un espacio estratégico en el que los distintos actores del sector hotelero de diversa naturaleza (las instituciones, empresas, asociaciones, proveedores) coexisten y conocen novedades y tendencias que pueden serle de gran ayuda.

Así, la presencia de AEHM en FITUR se traduce en actualidad, acción de lobby y referencia”.

PRESIDENTE DE AEHM

su variedad gastronómica en constante evolución; sus actividades de ocio y compras; sus servicios públicos; su red de transporte y su modelo de turismo de calidad cumplen con los estándares que tanto inversores como turistas de alto impacto solicitan, lo que ha consolidado a la ciudad como uno de los **principales destinos europeos del lujo**.

Todos estos aspectos resultan inusuales en otros destinos y son el **principal motor** por el que los **viajeros de alto patrimonio neto** (Ultra High-Next-Worth Individuals) eligen Madrid, ya sea como destino de inversión o de descanso.

Madrid y su turismo de calidad son, por tanto, el paradigma de la **auténticidad y la excepcionalidad**.

Madrid, una ciudad con encanto

“En esta nueva edición, nuestro stand rinde homenaje al equilibrio entre el turismo y la esencia del destino, tratándose de una ciudad especial, con encanto. Madrid es un tesoro de tradición histórica, cultural, gastronómica, de ocio y artesanal: es la joya de la que residentes y madrileños podemos presumir, al igual que se trata de un atractivo para turistas, especialmente internacionales.

En nuestro stand, queremos presentar ideas inspiradoras que conectan con la sencillez y la elegancia, un interiorismo que pone en valor el compromiso del hotelero con la prestación de un servicio de la mayor calidad posible”.



Mar de Miguel

VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
DE AEHM

Nos complace anunciar que, un año más, la **Asociación Empresarial Hotelera de Madrid** estará presente en la **Feria Internacional de Turismo**, una cita que preparamos con mucha ilusión y detalle.

Al tratarse de uno de nuestros eventos más especiales, nos encantaría poder que nos acompañaras los próximos **21, 22 y 23 de enero** en nuestro **Stand 10D22** para reencontrarnos, planificar nuevas acciones y proyectos, diseñar estrategias y colaboraciones, conocer a los nuevos actores del sector y poder brindar por todos los resultados obtenidos en 2025.

Nuestra participación en **FITUR 2026**, no podría ser posible sin el compromiso y apoyo de nuestros **socios colaboradores**, a los que queremos agradecer su confianza y dedicación con este proyecto de la **AEHM**.

Este año, nuestras líneas de trabajo han girado en torno a la **excepcionalidad y los altos estándares del destino Madrid y del sector del hospedaje**. El turista que se aloja en la capital se adentrará en una experiencia única, en la que la atención al detalle reside, no solo en el **interiorismo del establecimiento hotelero**, sino también en el servicio que presta su personal. Para crear esta idea de **elegancia discreta**, hemos contado con colaboradores que comparten esa visión.

Te invitamos a que descubras todo lo que, con tanto mimo, hemos preparado este año. ¡Acércate a nuestro stand y ven a disfrutar de FITUR!



Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

02.

CONCEPTO STAND AEHM



STAND AEHM
PABELLÓN 10
STAND 10D22

¿QUÉ NOS EMPUJA A FITUR 2026?

Como en ediciones pasadas, la AEHM ha preparado su propio stand para que sirva de inspiración al hotelero.

En esta edición, el equipo de AEHM se ha inspirado en la nueva tendencia del lujo, basado en la discreción, la armonía con el destino y la autenticidad.

Los establecimientos hoteleros, en los que esta tendencia se ha adentrado, se alejan de la ostentación, ofreciendo un servicio basado en el minimalismo y la austereidad con estilo, pero que preserva la excelencia y el cuidado del detalle.

Este nuevo tipo de turismo convierte al hotel en eje protagonista del viaje, a través de la personalización de los servicios y una atención cuidada, que se anticipa a los deseos del cliente y consigue que este conecte con el destino y se evada de su día a día.

Este nuevo perfil de turista disfruta de la “sencillez del destino”, es decir, busca el descanso, el bienestar, la calma y el conocer la ciudad plácidamente, ya sea recorriendo sus calles, conociendo los locales tradicionales o participando en planes de ocio y rutas gastronómicas.

Los establecimientos que se suman a esta nueva tendencia ofrecen otra visión del turismo, mucho más real y comprometido con el destino, que pone en valor lo castizo y artesanal.

En este sentido, los hoteles de Madrid disfrutan de una gran ventaja frente a otras ciudades.

La capital se ha convertido en un atractivo mundial que ha sabido mantener ese alma del Madrid más auténtico, consiguiendo un equilibrio entre modernidad y tradición.

Cada detalle del stand pretende ser una muestra de esa elegancia y alma diferenciadoras de todos los establecimientos que representamos y de su entorno frente a muchos otros destinos. Porque esa excelencia en el hospedaje, en la cultura, la gastronomía, la historia e incluso en la sociedad, cuando coexiste con un modelo de turismo equilibrado, describe la perfección y armonía del destino y de todos sus agentes.

EJES SOBRE LOS QUE GIRA EL STAND

El punto de partida para la conceptualización y diseño del stand surge de los numerosos foros sobre el lujo que tienen lugar en Madrid y el creciente volumen de turistas de alto impacto que pernoctan en la capital durante varios días. Para ello, hemos creado un espacio que, a lo largo y ancho de sus 300m², muestra la simbiosis entre Madrid y el servicio excepcional que prestan nuestros establecimientos hoteleros, independientemente de su categoría.

Cada uno de los detalles del stand, desde los materiales hasta el mobiliario o los productos de restauración han sido cuidadosamente seleccionados por su alta calidad.

VALOR AÑADIDO: UNIFORMIDAD CON ESTILO

La diferenciación de un establecimiento hotelero se produce en el cuidado de los detalles durante la estancia del cliente. Una atención personalizada, en un espacio con un ambiente propio, es un elemento que eleva la experiencia del viajero. Cada detalle cuenta y una de las formas de revalorizar esa "esencia única" es la vestimenta del trabajador. Una prenda con carácter, original y estilosa aporta distinción al servicio prestado, por lo que el equipo de AEHM lucirá piezas únicas durante esta feria.



DECORACIÓN MINIMALISTA: ELEGANCIA

El cliente valora los espacios sencillos, sin ostentación. Esta afirmación no supone la pérdida de la elegancia, sino la redefinición del lujo. El diseño del stand de la AEHM refleja esta nueva tendencia, en la que se mantiene la atención personalizada y la exclusividad del servicio, sirviendo de inspiración a las marcas hoteleras.

EXCELENCIA: PRODUCTO DE CALIDAD

La excepcionalidad de un servicio está condicionada por la calidad del producto, en especial, en el ámbito de la restauración, donde el cliente valora el consumo de un producto de alto estándar y, a poder ser, de proximidad y temporada. En el stand de la AEHM, se servirán las mejores marcas internacionales y productos Km 0.



¿QUÉ PODREMOS VER EN EL STAND DE ESTE AÑO?

Un espacio abierto, elegante, que emula un salón de un hotel clásico y su barra de bar. Alrededor de esta parte central, se distribuirán pequeñas mesas destinadas al networking, ofreciendo una sensación de armonía circular. El visitante encontrará también áreas amplias con sillones, que favorecerán la intimidad de estas zonas.





Asociación Empresarial
Hotelería de Madrid

DISEÑO — INTERIOR



STAND AEHM
PABELLÓN 10
STAND 10D22

FERVOR

ESTUDIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

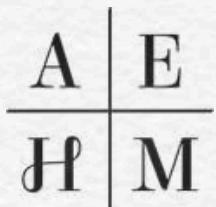
En esta edición, el stand de AEHM ha sido diseñado de la mano de Fervor, empresa de profesionales encargada de la creación de espacios que generan experiencias únicas.

El diseño del stand va más allá de la confección de un espacio de reuniones: se ha transformado en un área de exhibición que refleja tendencias en interiorismo, que servirá de inspiración para nuestros establecimientos asociados.

El diseño y escenografía del stand supera lo perceptible, generando una experiencia totalmente inmersiva para que el asistente pueda sentir esa esencia y calidad que presta cada uno de los hoteles que componen la Asociación.

Los muebles, que combinan toques de *art déco* y estilo contemporáneo, permiten generar un ambiente de lujo y confort, garantizando una elegancia atemporal.





Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

DECORACIÓN



GANCEDO

DECORACIÓN QUE VINCULA
PERSONAS Y ESPACIOS



La pintura es un elemento crucial de expresión en las sociedades, remontando este vínculo a épocas prehistóricas. Lo que en un principio suponía un mero preludio del éxito en cacerías, pasó a ser un símbolo de poder y expresión.

El arte evoluciona y, con ello, la forma de plasmar ideas, conceptos y elementos. Si bien, esta idea de ornamentación de paredes, que se remonta al siglo XV, con la tapicería de Flandes, sigue aún presente dentro de nuestros establecimientos hoteleros, por medio del empleo de papeles pintados, cuadros y revestimientos originales.

Por ello, este stand quiere fusionar arte y tradición, a través de los papeles pintados que, en colaboración con Gancedo, han sido empleados en sus paredes. El ejemplo de su tapicería en papel resalta su tradición artesana y su sensibilidad y meticulosidad en cada uno de los productos que elabora.

Esta empresa, familiar y de origen español, destaca por la presentación de un servicio de confecciones impecables, convirtiéndose en el referente de decoración por sus productos de alta gama a nivel nacional e internacional.



MARIANA'S FLOWERS

ESPECIALISTAS EN MONTAJES,
DECORACIONES Y PRODUCCIONES
FLORALES

La esencia floral cuidada y creativa no se entiende sin Mariana's Flowers, una marca que desde sus inicios ha acompañado celebraciones y momentos especiales con diseños florales únicos y llenos de personalidad.

Su trabajo artesanal y su atención al detalle reflejan el respeto por la tradición floral, combinado con una visión contemporánea y elegante.

En el ámbito hotelero, las flores juegan un papel esencial en la creación de espacios acogedores, aportando identidad, emoción y carácter a cada rincón. Esta conexión con la hospitalidad se traduce en propuestas que transforman vestíbulos, habitaciones y zonas comunes en escenarios llenos de sensibilidad y belleza.

En esta edición, como colaborador invitado de AEHM, podrás disfrutar de sus exclusivas creaciones florales en nuestro stand durante los días de la feria.



GROUPE GM

PRODUCTOS DE ACOGIDA EXCEPCIONALES

El Groupe GM, presente en más de 70 países, cuenta con más de 45 años de experiencia en el mercado y es uno de los líderes mundiales en la producción y distribución de *amenities* y accesorios para el sector hotelero. Especializado en el licenciamiento de marcas internacionales y locales de cosméticos para Beauty and Skin Care, Spa, Alta Perfumería y Lifestyle, ofrece soluciones exclusivas e integrales.

Innovando en 2018 con su programa de sostenibilidad Care About Earth®, Groupe GM ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas y objetivos que se reflejan en un estricto compromiso con el medio ambiente. Desarrolla y presenta productos eco-responsables con soluciones innovadoras sin comprometer la calidad cosmética, respetando plenamente las buenas prácticas de fabricación de la UE.

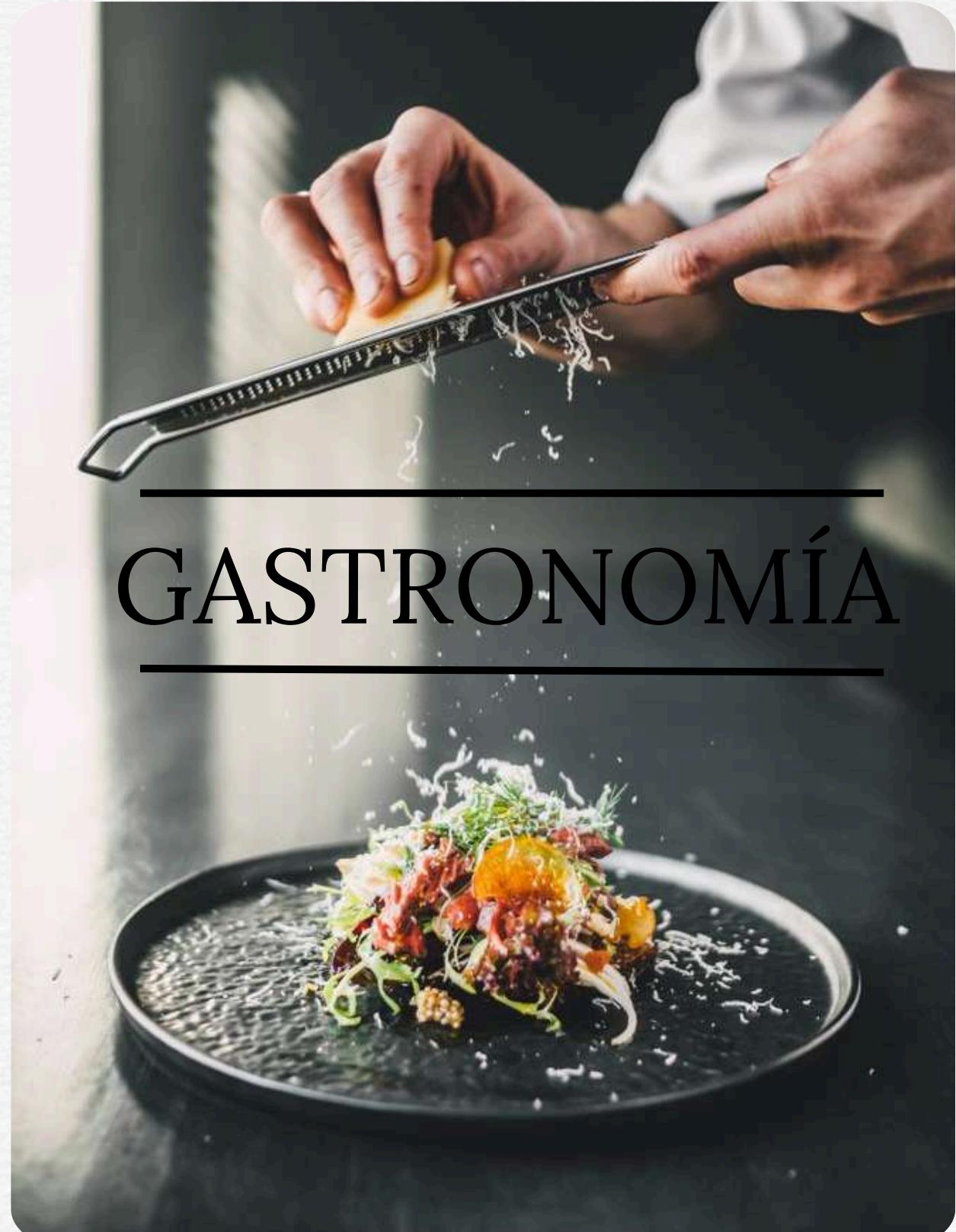


La personalización de *amenities*, accesorios y artículos de *merchandising*, tiene un papel importante en el sector hotelero, por lo que Groupe GM cuenta con un equipo joven y dinámico de *designers* y *procurement* que dispone de una amplia cartera de productos y colaboradores para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes. Inspirados en los valores fundamentales de la empresa -confianza, respeto y excelencia-, Grupo GM se compromete a construir un modelo de negocio sostenible.





Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid



A close-up photograph showing a chef's hands using a metal grater to shred cheese over a dish. The dish, which appears to be a salad or tartare, is served in a dark, shallow bowl. The background is dark and out of focus, emphasizing the action of grating.

GASTRONOMÍA

NEGRINI

APERITIVO ALL'ITALIANA

Negrini es una marca italiana que garantiza calidad y amplía nuestra propuesta gastronómica al ámbito internacional.

Así, ha preparado un aperitivo para que podamos degustar sus productos y descubrir nuevos sabores mediterráneos.

Reconocida por su respeto a la tradición culinaria italiana y la cuidada selección de materias primas, acerca al sector hotelero una experiencia auténtica que combina saber hacer, origen y excelencia gastronómica.

Si estás interesado en probar este aperitivo, Negrini te invita a nuestro stand entre los días 21 y 22 de enero, de 14:00 a 14:30 horas, para disfrutar de este tentempié.



negrini
AUTENTICO SAPORE ITALIANO

VITIUM PISTACHIOS

TU SNACK SALUDABLE

Vitium Pistachios es el ejemplo de un producto de calidad para los más apasionados de los pistachos, de gran sabor y frescura, que satisfacen a los paladares más exigentes.

El acompañamiento a una bebida en la barra del bar, cafetería o terraza del establecimiento hotelero debe cumplir con los mismos estándares de calidad que esta, para poder, así, garantizar la satisfacción del consumidor.

Por lo general, estos aperitivos suelen tratarse de frutos secos, siendo los pistachos un producto de moda y muy demandado entre los clientes.

Como invitado de AEHM, podrás degustar este snack en nuestro stand a lo largo de todos los días de la feria.



LHARDY CATERING

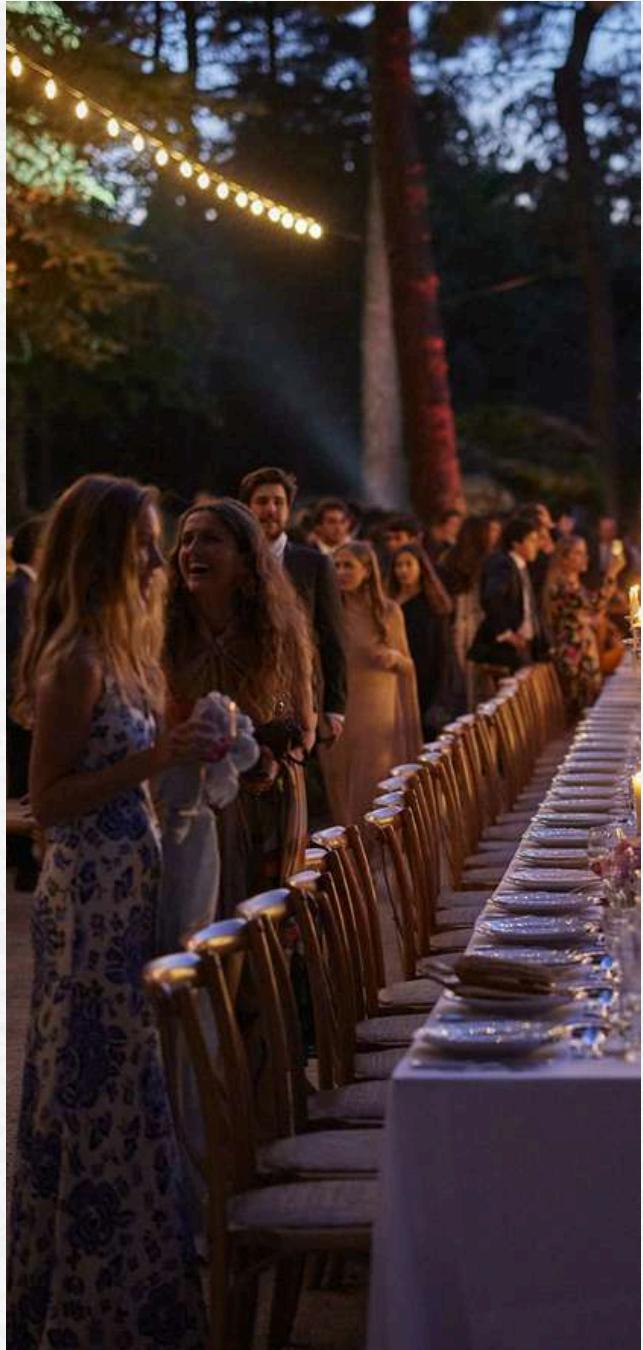
SERVICIO CON LA MEJOR MATERIA PRIMA Y UNA CUIDADA PUESTA EN ESCENA

La versión más clásica y elegante de Madrid también se expresa a través de Lhardy Catering, heredero del prestigio y la excelencia de uno de los grandes emblemas de la capital.

Desde sus orígenes, vinculados a la casa Lhardy, fundada en 1839, este servicio de catering traslada a todo tipo de eventos la esencia de la alta cocina y la tradición culinaria madrileña.

Con casi dos siglos de historia como aval, se ha consolidado como un referente gastronómico, llevando su saber hacer más allá del restaurante para crear experiencias únicas.

La calidad excepcional de sus productos, el respeto por las recetas que han marcado generaciones y una cuidada puesta en escena convierten cada celebración en un reflejo fiel del legado.



MAHOU

APUNTA AL CIELO Y LLEGARÁS
A LAS ESTRELLAS

Mahou, la cerveza madrileña por excelencia, ha acompañado a cada uno de sus bares y tabernas desde sus orígenes.

Su gran variedad de productos es un homenaje al cuidado y la tradición de la cultura cervecería, garantizando la calidad en cada una de ellas.

Sus 135 años de existencia, junto con los galardones recibidos en los últimos cinco años, convierten esta marca en la empresa cervecera más premiada de España.

Como en ediciones anteriores y, al ser invitado de AEHM, podrás disfrutar de esta cerveza en nuestro stand durante los días de la feria.



VERMUT ZARRO

VIVE ZARRO, SIENTE MADRID

AEHM pretende hacer que cada asistente al stand se sienta en una de esas tabernas centenarias de las que tanto presume Madrid. Por ello, no podía faltar Vermut Zarro, un vermut 100% madrileño, elaborado de manera tradicional y con una receta secreta que ha sabido conquistar a varias generaciones, convirtiéndose en un clásico imprescindible de la hora del aperitivo.

Como invitado de AEHM, podrás saborear este vermut en la barra de nuestro stand a lo largo de toda la feria.



LAS MORADAS DE SAN MARTÍN

VINO, LITERATURA Y NATURALEZA:
ENOTURISMO Y VINOS DE AUTOR A
MENOS DE UNA HORA DE MADRID

A menos de una hora de Madrid, en la Sierra de Gredos, se encuentra la bodega Las Moradas de San Martín, dentro de la D.O.P. Vinos de Madrid.

Situada a 900 metros de altitud, elabora vinos con identidad propia a partir de variedades autóctonas como la garnacha tinta y el albillo real, cultivadas en la zona desde el siglo XII.

La bodega apuesta por una viticultura ecológica y biodinámica, con mínima intervención y un profundo respeto por el entorno natural, ubicado en una Zona de Especial Protección de Aves. Sus vinos reflejan el paisaje que los rodea, lleno de pinos, encinas y plantas aromáticas. Además, ofrece experiencias de enoturismo centradas en la naturaleza, como visitas con cata, actividades en el viñedo u observaciones astronómicas. Todo ello, convierte a Las Moradas de San Martín en un destino único que fusiona vino, sostenibilidad y cultura, muy cerca de Madrid.



CAFÉS BAQUÉ

UN BRINDIS CON UN GRAN CAFÉ DE SABOR CENTENARIO

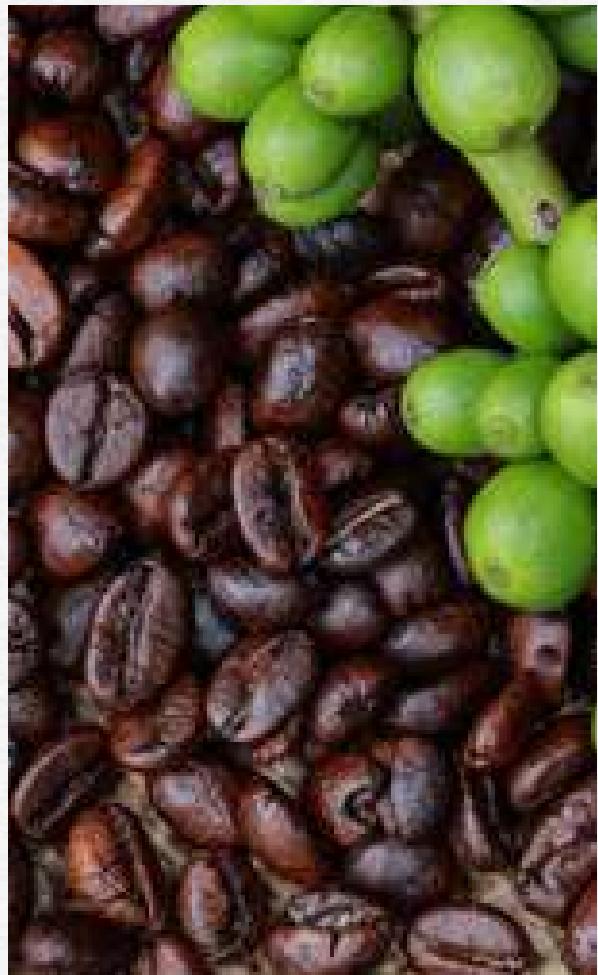
El sector del café se encuentra en un momento clave y tendencia: el cliente busca consumir un café de especialidad (también llamado *specialty coffee*), caracterizado por su materia prima de calidad y comprometida con el medio ambiente.

Un producto tan básico como es el café puede llegar, por tanto, a condicionar la estancia de un turista en el establecimiento hotelero, por lo que resulta esencial que este sea consciente de que el producto que se sirve cuenta con un aroma y sabor de alta calidad, además de ser sostenible con el medioambiente.



En esta edición, nuestro socio colaborador Cafés Baqué será el gran aliado para que todo asistente al stand pueda envolverse en el maravilloso mundo del café, con más de medio siglo de tradición

Como invitado de AEHM, podrás disfrutar de este café en la barra de nuestro stand a lo largo de todos los días de la feria.





Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid



EQUIPO

STAND AEHM
PABELLÓN 10
STAND 10D22

MORE THAN UNIFORM

PRENDAS DE ALTO DISEÑO, CALIDAD Y FUNCIONALIDAD ELABORADAS DE MANERA ÚNICA Y EXCLUSIVA

El mundo de la moda ha adquirido con el tiempo relevancia en el sector turístico y del hospedaje. Parte de los turistas que recibe Madrid vienen motivados por las compras de marca en su infinidad de tiendas y galerías.

La moda también está presente en muchos establecimientos hoteleros que cuentan con, desde los tradicionales sastres hasta los ahora conocidos como estilistas o *personal shoppers*.

El *fashion* es un elemento esencial que, estratégicamente empleado, puede contribuir en la creación de una imagen corporativa asociada al lujo.

Por ello, para esta nueva edición de FITUR, la AEHM ha decidido demostrar el peso que cobra la uniformidad del trabajador en la prestación de un servicio excepcional aliándose con More Than Uniform. Detrás de cada uno de sus uniformes hay un mensaje y un trabajo hecho con cuidado y dedicación.



GRUPO SHERCO

ESPECIALISTAS EN SELECCIÓN DE
PERSONAL DE LIMPIEZA Y RESTAURACIÓN
PARA HOSTELERÍA DE LUJO

Sherco es el único grupo español especializado en la selección de personal y *outsourcing* para hostelería y restauración de lujo. En el difícil mercado de la exclusividad y la distinción, solo triunfan los que ofrecen el mejor servicio.

Los hoteles que disfrutan de unas instalaciones espectaculares y una ubicación estratégica, no llegarán a destacar si no cuentan con una plantilla atenta y cualificada, pues sus clientes están acostumbrados a un trato exquisito y elevados estándares de calidad. En un hotel de lujo el personal marca la diferencia.

Por ello, Grupo Sherco selecciona a los mejores profesionales, tanto para situaciones puntuales de alta ocupación como para cubrir puestos fijos.

Fruto de su alianza con la AEHM, Sherco facilitará el personal de servicio en el stand durante los días de la feria.

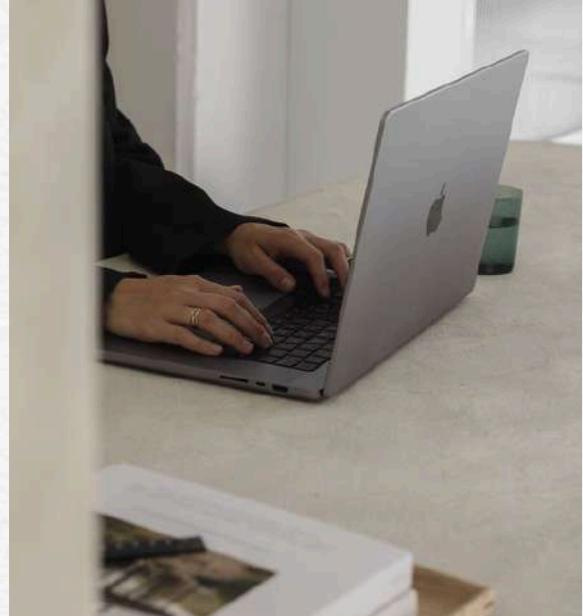




Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

03.

ESPACIO NETWORKING



La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, en el marco de FITUR, proporcionará en su stand una zona para que, como asociado, tengas la posibilidad de **mantener reuniones** y otros compromisos.

Durante **25 minutos**, dispondrás de un espacio para tus encuentros los días **21 y 22 de enero, de 10:00 a 19:00h, y el viernes 23 de enero, de 10:00 a 12:00h.**

Para que el registro se efectúe, resulta imprescindible **inscribirse antes del 20 de enero**, a través de este [enlace](#).





Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

CÓCTEL NETWORKING

Siguiendo con la tradición, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid organizará su **cóctel de cierre** y despedida de esta edición de FITUR.

Esta cita, que también servirá de punto de encuentro e intercambio con otros compañeros de profesión, instituciones y proveedores del sector, tendrá lugar el **23 de enero**, de **13:00 a 15:00h**, en el **stand 10D22**.

Si estás interesado en compartir experiencias y disfrutar en un ambiente distendido, **confirma tu asistencia**.



STAND AEHM
PABELLÓN 10
STAND 10D22



Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

04.

EXPERIENCIAS AEHM

SOLÁN DE CABRAS

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid contará en su stand con **Solán de Cabras**. Podrás disfrutar de una **cata de aguas** diseñada para explorar los sabores y características de sus distintas referencias.

Si quieres participar en este taller, **regístrate** a través del siguiente [enlace](#). Las **plazas son limitadas**.

**Miércoles 21 de enero,
de 12:30 a 13:00h.**

**Jueves 22 de enero,
de 12:30 a 13:00h.**





CATA DE CERVEZA



Nuestro colaborador **Mahou San Miguel** estará presente en el stand de la AEHM en FITUR.

La empresa madrileña, líder en la producción de **cervezas artesanales**, organizará **una cata** de cervezas en la que podrás descubrir y disfrutar de sus productos más emblemático

Para poder contar con tu participación en este taller, debes **registrarte** a través del siguiente [enlace](#), ya que las **plazas son limitadas**.

Miércoles 21 de enero,
de 13:00 a 13:30h.

Jueves 22 de enero,
de 13:00 a 13:30h.

DEGUSTAZIONE ALL'ITALIANA

Los días 21 y 22 de enero, en el stand de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, podrás disfrutar de una degustación de embutidos de la mano de Negrini, maridada con una copa de Prosecco DOC Treviso Extra Dry, de la reconocida bodega Foss Marai. Una experiencia pensada para inspirarte y aportar nuevas ideas a tu oferta gastronómica hotelera.

Para participar en esta degustación, regístrate a través del siguiente [enlace](#).

**Miércoles 21 de enero,
de 14:00 a 14:30h.**

**Jueves 22 de enero,
de 14:00 a 14:30h.**

CAFÉS — BAQUE

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid contará, en FITUR 2026, con **plazas limitadas** para disfrutar de un **cóctel** especial de la mano de **Cafés Baqué**, la empresa familiar experta en **cafés de alta calidad**.

En esta experiencia se podrán degustar **dos combinados con base de café**, uno con alcohol y otro sin alcohol.

Para participar, debes **registrarte** previamente en el siguiente [enlace](#).

**Miércoles 21 de enero,
de 16:00 a 16:30h.**

**Jueves 22 de enero,
de 16:00 a 16:30h.**





Asociación Empresarial
Hotelería de Madrid

05.

FOROS

FITUR

FITUR TechY

PRESENTE Y FUTURO DE LA
TECNOLOGÍA, LOS NEGOCIOS, LOS
DESTINOS Y LA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA

El espacio de referencia de la innovación y tecnología turística en el marco de FITUR 2026, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), tendrá lugar en el **nuevo Pabellón del Conocimiento** (Pabellón 12 del recinto de IFEMA).

Este espacio, dedicado al debate y la innovación del sector turístico en un momento tan trascendental de cambio global y social, permitirá a cientos de expertos presentar propuestas, compartir experiencias, difundir buenas prácticas y presentar las últimas novedades y tecnologías que están marcando las tendencias de la industria turística.

Además, los asistentes podrán disfrutar de cuatro foros, que abordarán la Transformación Digital; el avance de la innovación y la tecnología en el turismo; las innovaciones turísticas sobre la gestión integral de los destinos, y el concepto de sostenibilidad turística.



FITUR TechY



FORO DE TECNOLOGÍA Y NEGOCIO

#techYnegocio



FORO DE TECNOLOGÍA Y FUTURO

#techYfuturo



FORO DE TECNOLOGÍA Y DESTINO

#techYdestino



FORO DE TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

#techYsostenibilidad

Más información en:



FITUR KNOW-HOW & EXPORT

UNA VALIOSA HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA INTERNALIZACIÓN Y EL CONOCIMIENTO TURÍSTICO DE NUESTRAS EMPRESAS.

El espacio FITUR Know-How & Export, dedicado a la internacionalización y el intercambio de conocimiento en el sector turístico, formará parte de FITUR 2026 y se ubicará en el Pabellón del Conocimiento (Pabellón 12 de IFEMA).

Este espacio será un punto de encuentro para empresas, destinos y profesionales, donde se compartirán experiencias, buenas prácticas y casos de éxito relacionados con la exportación del *know-how* turístico, la innovación, la colaboración público-privada y el desarrollo sostenible.

A través de ponencias y mesas de debate, expertos nacionales e internacionales analizarán cómo impulsar la competitividad del turismo y favorecer su proyección en mercados internacionales.



FITUR KNOW- HOW & EXPORT



Miércoles 21 de enero

Internacionalización y exportación

Jornada centrada en la proyección internacional del sector turístico, en la que se abordarán estrategias de expansión, exportación del conocimiento turístico español y experiencias de éxito en mercados exteriores.

Jueves 22 de enero

Innovación y competitividad turística

Dedicado a la innovación y la tecnología como motores de competitividad, con ponencias sobre digitalización, nuevos modelos de gestión y soluciones innovadoras aplicadas a destinos y empresas turísticas.

Viernes 23 de enero

Sostenibilidad y turismo del futuro

Enfocado en la sostenibilidad como eje estratégico del turismo, analizará modelos responsables, nuevas tendencias y los principales retos y oportunidades que marcarán el futuro del sector turístico.

Más información en:



FITUR TALENT

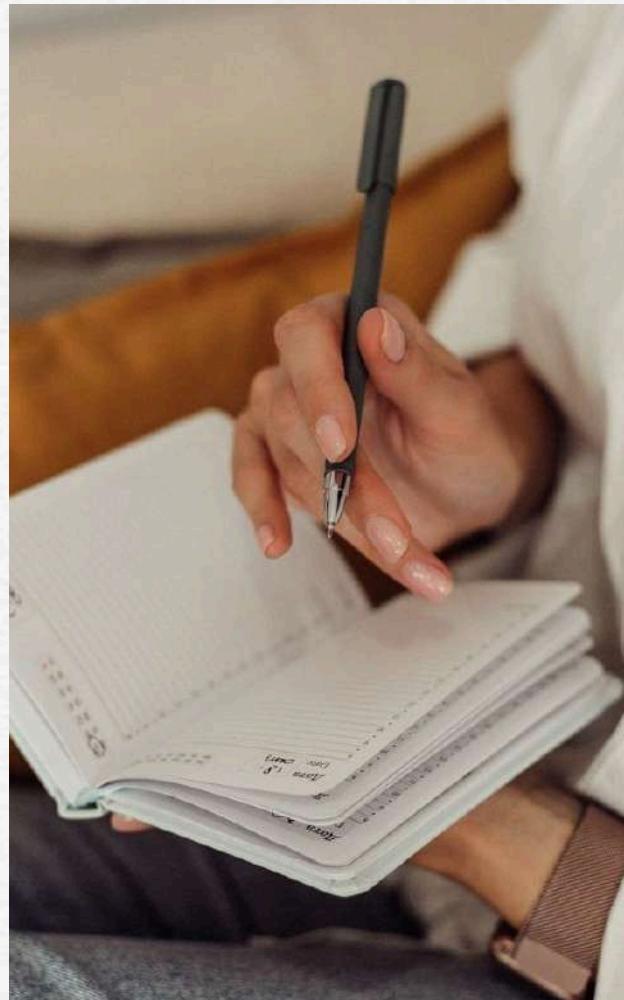
CÓMO ATRAER Y RETENER EL
TALENTO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.
BUENAS PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO.

Bajo el lema “Talento que transforma. El capital humano como clave del futuro turístico”, FITUR *Talent* desarrollará su programa el miércoles 21 de enero en el Pabellón del Conocimiento. Este nuevo espacio de FITUR, ubicado en el Pabellón 12 del Recinto Ferial, reunirá la oferta más innovadora enfocada al desarrollo profesional del sector turístico.

Para abordar los grandes retos del capital humano en el sector turístico, FITUR *Talent* contará con la participación de directivos de recursos humanos, empresas turísticas y expertos de la industria, que visibilizarán de manera real la importancia de la gestión de las personas y el talento como ejes transformadores del desarrollo y la excelencia del turismo.

Con este objetivo, los participantes debatirán en torno a temas como la atracción y fidelización del talento, la formación continua y la digitalización, el bienestar y la salud laboral, la diversidad en los equipos o el absentismo en el sector.

A lo largo de la jornada, las distintas mesas redondas, debates y *keynotes* desvelarán casos de éxito, experiencias, tendencias y buenas prácticas en la gestión de los equipos humanos en entornos turísticos como la hostelería, la restauración, los destinos, las agencias de viaje o las políticas de empleo turístico adaptadas a los nuevos escenarios



Más información en:





Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

06.

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS



México, País Socio de FITUR 2026

Este año, el país invitado de FITUR es México, que se presentará como un destino de gran riqueza cultural y natural, con exhibiciones gastronómicas que mostrarán la diversidad de sus estados. Las actividades tendrán lugar del **21 al 25 de enero en el Pabellón 3 de IFEMA Madrid.**



Foro Hotusa Explora

Hotusa Explora, el Foro de Innovación Turística, que se llevará a cabo el **19 de enero en el Hotel Eurostars Madrid Torre 5**, se ha consolidado como un espacio de referencia para el intercambio de ideas, el análisis de tendencias emergentes y la reflexión sobre los principales desafíos y oportunidades del sector turístico a nivel global.



Foro Exceltur

El Foro de Liderazgo Turístico tendrá lugar el **20 de enero en el Centro de Convenciones Ifema Norte**. Celebrará su 13^a edición, bajo el lema: "Gobernando nuestro futuro: por un turismo que suma", como punto de encuentro para impulsar un turismo rentable, social y medioambientalmente comprometido y valorado por la sociedad.



Women Leading Tourism (WLT)

Organizado por FITUR, con la colaboración de WLT, este encuentro pondrá el foco en la inversión y el empoderamiento económico de las personas, especialmente de las mujeres, como palancas clave para un crecimiento inclusivo, sostenible y generador de progreso social y económico. La cita es el **21 de enero en el Pabellón 10 de IFEMA Madrid.**

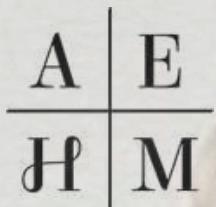
Más información en:



DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS



América The Americas Pabellón Hall 3	Pabellón Hall 4 (Fitur) Cruises
Europa Europe Pabellón Hall 4	Pabellón Hall 9 (Fitur) LGBT+
España Spain Pabellones Halls 5-7-9	Pabellón Hall 10 (Fitur) 4all
Oriente Próximo Middle East Africa Africa Pabellón Hall 6	(Fitur) Lingua (Fitur) Screen (Fitur) Woman
Asia-Pacific Asia-Pacific Pabellón Hall 8	Pabellón Hall 12 Pabellón del Conocimiento Knowledge Hub
Empresas Companies Pabellones Halls 8-10	(Fitur) Experience (Fitur) Know-how & Export
TRAVEL TECHNOLOGY Pabellón Hall 12 Pabellón del Conocimiento Knowledge Hub	(Fitur) Sports (Fitur) Talent (Fitur) TechY (FiturNext) OBSERVATORIO



Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid

¡Gracias a todos nuestros colaboradores!

¡Nos vemos en FITUR!



LAS MORADAS
DE SAN MARTÍN



gancedo

APEZ &
MORE THAN UNIFORM
WWW.APEZANDMORETHANUNIFORM.COM

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

MariAnd's Flowers
by Ana Madrid



Shady
CATERING

hm hospitales
internationalhm
Prestige & Commitment

AMERICAN
EXPRESS

Las Rozas
VILLAGE

CaixaBank
Hotels & Tourism